

KLEINER SCHREIBERLING Schreibtipps kompakt

1. Eile, Eile: Das Wichtigste zuerst

- Wer nimmt sich heute schon noch Zeit? Leser UND Redakteure wollen möglichst in den ersten **zwei** Sätzen wissen, was Sache ist.
- Für das Verständnis nicht benötigte Details später nennen.
- Redakteure kürzen Artikel von unten.
- Die wichtigen W-Fragen sollten daher in den ersten zwei Sätzen beantwortet werden: Wer, wie, was,... wo, wann, warum...

2. Sprachliches: Formal und Wohltuend

Formales

- Nur schreiben, was selbst verstanden ist!
- Kommt zum Punkt! - Kurze Sätze!
- Möglichst nur eine Information pro Satz geben.
- Lange Wortzusammensetzungen wie „Wortzusammensetzungen“ vermeiden.
- Beispiel: *Problem* statt *Problembereich*
- Abkürzungen und Namenskürzel möglichst nicht verwenden. Ist es unvermeidbar, so muss der Begriff zuvor genannt werden. Nicht „Herr“ oder „Frau“ Soundso, sondern Namen und eventuell den Titel nennen.
- **Gegebenenfalls** statt *ggf.*
- **Hermann Meyer** oder **Meyer** statt *Herr Meyer*

Wohltuendes

- Am Anfang war das Wort: Starke Worte bilden Bilder und fangen Aufmerksamkeit – vor allem in Überschriften. Vorsicht aber mit Metaphern, denn Interpretationen gehen häufig seltsame Wege.
- Beispiel: *„Amtsschimmel galoppiert wieder“*
- Kurze Zitate beleben den Text und wirken authentisch. Die Regel für die starken Worte gilt auch hier.
- Fachsprache, Fremdworte und Anglizismen vermeiden. Sie machen den Text zur Stolperfalle.
- -ung,-heit,-keit,-nis etc.: Substantivierungen auflösen. Verben können so schön sein und steuern den Satz.
- Aktiv schreiben: Passiv vermeiden!

3. Allgemeines von Bedeutung

- Zahlen von *eins* bis *zwölf* werden ausgeschrieben.
- Datum und Uhrzeit: Monatsnamen ausschreiben und Doppelpunkte setzen.
- **8. März 2009** statt *8.03.2009*
- **12:40 Uhr** statt *12.40 Uhr / 12:40 h*
- Wer ist das denn? – Personen mit vollem Vor- und Zunamen und auch mit Funktion benennen.
- Haare spalten erwünscht: Bleibt genau!
- Beispiel: **17,7%** statt *ca. ein Fünftel*
- Wertungsfrei bleiben und nur schreiben, was man weiß. Keine Vermutungen anstellen.

Redaktion: **Hermann Strahl**
Letzte Änderung: **26.01.2009**
Idee: **Werner Wülfing, ADFC Unna**
Konzept/Umsetzung: **Anne-Dörte Balks**
Kontakt: hermann.strahl@boell-nrw.de
0211 – 936508-24

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Heinrich Böll Stiftung NRW | Graf-Adolf-Straße 100 | 40210 Düsseldorf
T. 0211.936508 0 | F. 0211.936508 25 | info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de