

KAMPAGNEN VORDENKEN
Brainstorming zum Gedankenerstürmen

Wer soll Wie Wann von Wem Wovon überzeugt werden?

1. Kampagnenziele definieren

- Kernziele
- Unterziele



Was soll erreicht werden?
Wie ist das Ergebnis messbar?

2. Kampagnenfeeling festlegen

- Pro
- Contra

Wofür tritt die Kampagne ein?
Wogegen richtet sie sich?

3. Zielgruppen herausarbeiten

Wer soll erreicht werden?

4. Kampagnenzeitraum festlegen

Gesamtdauer?
Dauer einzelner Abschnitte?

5. Kampagnenträger festlegen

Wer trägt/plant die Kampagne?
Was macht den Träger aus?
Wer gehört dazu? (Netzwerk)

6. Kampagnenfinanzierung

Welche Mittel stehen zur Verfügung?
Wie können weitere finanzielle Mittel gesammelt werden?

7. Botschaft finden

- Inhalte zuspitzen, Slogan finden
- Starke, treffende Worte finden

8. Kampagneninhalte erarbeiten

9. Komplexe Themen vereinfachen

- „gemeinsame“ Sprache finden
- Konzepte erklären



Wie kann die Zielgruppe erreicht werden?

Redaktion: **Hermann Strahl**
Idee: **Martin Betzold**
Umsetzung: **Anne-Dörte Balks**
Letzte Änderung: **03.02.2009**
Kontakt: hermann.strahl@boell-nrw.de
0211 – 936508-24

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Heinrich Böll Stiftung NRW | Graf-Adolf-Straße 100 | 40210 Düsseldorf
T. 0211.936508 0 | F. 0211.936508 25 | info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de