

## **INTERNET-KAMPAGNE** Loses Fischen im Ideen-Netz

### **Im Netz ist Mindest-Pflicht**

- Portrait(s) mit Schwerpunkt auf politische Wurzeln, Vernetzungen und andere Profilierungen der/der Kandidaten, der Kernmannschaft.
- Veröffentlichungen, Programmatisches
- Pressemitteilungen, andere Eigen-News sind Grundstock
- Wahlkampf-News mit Einstiegs- bzw. Schnuppermöglichkeiten
- Newsletter und andere Kuck-, Prüfmöglichkeiten
- Links-Tipps auch deutlich über das Parteifeld hinaus
- Impressum mit möglichst vielen Zugänglichkeitseröffnungen: Hotline, Sprechstunden... aber auch Erläuterungen, wie oft wo Neues kommt

### **Kür mit Gespür**

- Exemplarische Profilerweiterungen: Lieblingsprojekte, erschließende Hobbies (Radfahren, Boule, Kochen mit Kochrezepten)
- Eigene Rolle in der Parteigeschichte mit Artikeln, Ergebnissen, Erlebnissen und Fotos
- Sinnige Spielereien wie Monats-Quiz, Memory-Spiel, ...
- Chat-Optionen
- Aktuell gepflegtes Gästebuch, aus dem sich auch ein UnterstützerInnenkreis gewinnen lässt
- Eine Wahlkampfchronik, in der interessante Gäste mit sonderlichen Empathien aus einem möglichst weiten Spektrum den Weg kommentieren
- Aktueller Aufmacher-Kommentar
- Wahl-Trendanalysen mit Links
- Audios und Videos, wenn `s die denn gibt
- Foto-Chronik vom bisherigen Wahlkampfverlauf. Bärbel, Dany, Joschka, Daniela, Arndt, Angela & ich... Gelegenheiten zum Aura-Surfing durch gute Bilder suchen
- In Wikipedia und alle relevant-zugänglichen Plattformen sichern: Lokalzeitungen, Lokalnetze sind einfach mit Modulen belieferbar.

### **Bekanntmachung**

- Viele tolle Homepages kennt keiner
- Einfach merkbare Adresse: Steffi-Kunert-Kandidiert.de, die auch auf Plakaten, Postkarten, Kulis, Streichholzschachteln untergebracht werden kann
- Suchmaschinen-Kampagnen
- Per Telefon-Aktion in der eigenen Umwelt bekannt machen
- Mails, Newsletter, mit Aufforderung zum Weitermailen
- Besuchen möglichst vieler Netze mit Kommentaren. Auffordern, dass auch andere die frohen Botschaften mit Adresse in anderen Kreisen einloggen.
- Bei Veranstaltungen auffordern: „Schickt mir Eure Meinung!“... oder „Ich arbeitete das noch mal nach und stelle dazu was ins Netz!“

**HEINRICH BÖLL STIFTUNG**



**NORDRHEIN-WESTFALEN**

Heinrich Böll Stiftung NRW | Graf-Adolf-Straße 100 | 40210 Düsseldorf  
T. 0211.936508 0 | F. 0211.936508 25 | info@boell-nrw.de  
www.boell-nrw.de

## Als Download bereithalten

- Nominierungsrede, wenn sie denn vorzeigbar ist
- Rechenschaftsbericht über die letzte Mandatsperiode
- Unterstützer-Chronik
- Vision vom Bewirken nach der Wahlperiode

## Die Netzlandschaft beobachten

- Die Konkurrenten anschauen und von ihnen positiv und negativ lernen.
- Mit Selbstbewusstsein auf die anderen Websites hinweisen (über Presse etc. finden die Interessierten ohnehin alles): „Sie haben auch im Netz die Wahl, schauen sie sich um!“

Gute Web-Seiten und weitere Infos:

[www.politikwebsite.de](http://www.politikwebsite.de)

Redaktion: **Hermann Strahl**  
Letzte Änderung: **04.09.2006**  
Letzte Bearbeitung: **Tanja Rodiek**  
Kontakt: [hermann.strahl@boell-nrw.de](mailto:hermann.strahl@boell-nrw.de)  
**0211 – 936508-24**

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Heinrich Böll Stiftung NRW | Graf-Adolf-Straße 100 | 40210 Düsseldorf  
T. 0211.936508 0 | F. 0211.936508 25 | [info@boell-nrw.de](mailto:info@boell-nrw.de)  
[www.boell-nrw.de](http://www.boell-nrw.de)