



Das Angebot der Stiftung

- **Drei Treffen mit Fortbildungscharakter**
(angewandtes Projektmanagement, Selbstreflexion und Gender-Diversity-Training):

Starttreffen 6. September 2014

Zwischentreffen der Mentees 21. Februar 2015

Abschlusstreffen 6. Juni 2015

Bildungsgutschein

Im Rahmen des Mentoring wird ein Bildungsgutschein für ein PolitikManagement-Seminar der Heinrich Böll Stiftung NRW in Höhe von 200 € ausgestellt.



Bewerbung

Bewerbungsbögen können auf der Internetseite der Stiftung heruntergeladen oder bestellt werden. Rücksendungen per Mail, Fax und Post sind möglich.

Bewerbungsfrist: 15. Juni 2014

VA-Nummer 5202-14

September 2014 bis Juni 2015

Bewerbungsfrist 15. Juni 2014

Gebühr 300 €*

Die Gebühr sollte (zumindest teilweise) von den Vereinen und Verbänden übernommen werden, in denen die Mentees Mitglied sind.

* Ermäßigungen für Studierende, Arbeitslose, Geringverdiener*innen und Schüler*innen auf Anfrage.

Das Mentoring wird mit 30 Stunden für das PolitikManagement-Zertifikat anerkannt.

Mit der Anmeldung werden unsere **AGB anerkannt** (einsehbar unter www.boell-nrw.de). Der Teilnahmebeitrag sollte unter **Angabe des Namens und der Veranstaltungsnummer** auf folgende Bankverbindung überwiesen werden:

Stadtsparkasse Düsseldorf

Kto: 10 05 52 92 66

BLZ: 300 501 10

IBAN: DE 06 3005 0110 1005 5292 66

BIC: DUSSDEDDXXX

Anmeldung & Information

Linda Lieber

T. 0211. 93 65 08.0

linda.lieber@boell-nrw.de

Heinrich Böll Stiftung NRW

Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

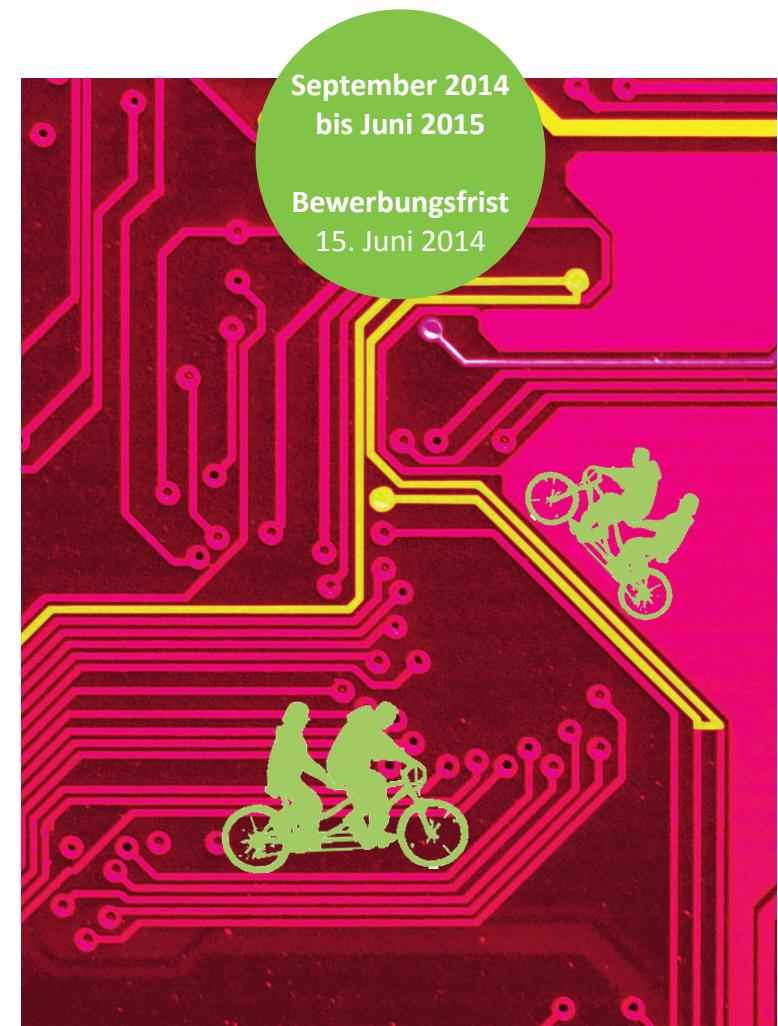
T. 0211. 93 65 08. 0

F. 0211. 93 65 08. 25

info@boell-nrw.de

www.boell-nrw.de

CROSS mentoring vielfältig | gerecht



Was ist das Cross-Mentoring der Heinrich Böll Stiftung NRW?

In einer Zweierbeziehung (Tandem) werden engagierte Mentees in ihrer politischen/gesellschaftlichen und persönlichen Entwicklung von einer/einem Mentor*in unterstützt.

- Das Mentoring bietet Orientierung, fördert die persönliche Weiterentwicklung der Mentees und stärkt das eigene Netzwerk.
- Kern des Mentorings bildet ein regelmäßiger Austausch zwischen Mentee und Mentor*in.
- Die Mentees verwirklichen ein Projekt.
- Das Programm dauert neun Monate.
- Ein Schwerpunkt ist die Förderung von engagierten Frauen und von Personen mit Zuwanderungsgeschichte.

Stimmen aus dem Programm



„Ich bin Wiederholungstäter! Auch für erfahrene Mentorinnen und Mentoren bieten sich Reflexions- und Entwicklungs- chancen.“

- Reiner Daams, Mentor



„Es ist für mich Ehrensache meine Erfahrung und meinen politischen Durchblick zu teilen, vor allem, weil ich 2006 selbst Mentee war.“

- Verena Schäffer, Mentorin



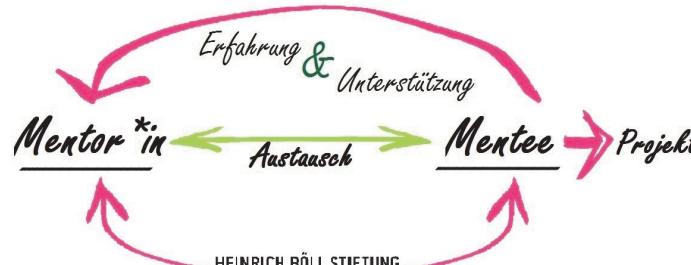
„Durch das Cross-Mentoring wurde mein politisches Selbstverständnis gestärkt und ich sehe meinen Weg nach Abschluss des Projekts klarer.“

- Martina Köster-Flashar, Mentee



„Mentoring hat mich beim Einstieg in politische Verantwortung entscheidend geholfen nicht den Mut zu verlieren.“

- Alexandra Schmitz, Mentee



Mentees

- sind Einsteiger*innen in Politik und Zivilgesellschaft jeden Alters,
- Wiedereinsteiger*innen z.B. nach der Familienphase oder
- Quersteiger*innen zwischen Gruppen,
- wollen ein Thema nach vorne bringen oder Strukturen in ihrer Gruppe bereichern,
- sind engagiert und haben bzw. suchen eine Bezugsgruppe,
- sind GRÜN im Sinne unseres Selbstverständnisses und/ oder wollen grüne Politik kennenlernen.

Mentorinnen und Mentoren

- sind Ratsfrauen oder -männer mit langjähriger Erfahrung,
- Sprecher*innen, Ausschussvorsitzende, Bürgermeister*innen oder
- Koordinator*innen und Vertreter*innen in Vereinen, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen,
- müssen Zeit für das Start- und Abschlusstreffen haben,
- haben Lust ihre Erfahrungen weiterzugeben.

Das Projekt

Ein Bestandteil des Mentorings ist die Durchführung eines individuellen Projekts der/des Mentee. Dieses soll aus dem Aufgabenbereich kommen, den die Mentees schon haben oder sich aneignen wollen. In den neun Monaten des Mentorings soll ein (Teil-) Ergebnis für das Projekt erreicht werden. Beim Starttreffen werden dazu die Grundlagen eines praxisorientierten Projektmanagements vorgestellt.

Beispiele

- Mitgliederwerbekampagne oder Themenkampagne im Verband
- Vorbereitung auf ein bestimmtes Amt
- ein Thema positionieren, z.B. durch eine Veranstaltung oder einen politischen Antrag
- eine Gruppe in Schwung bringen

Die Erfahrungsberichte ehemaliger Teilnehmer*innen auf unserer Homepage geben weitere Ideen, wie ein Projekt aussehen kann.

Das Mentoring

...schafft ein transparentes Netzwerk

...entfaltet die Fähigkeiten der Teilnehmer*innen und bietet Fortbildung

...ist die Förderung von Nachwuchs jenseits der tradierten Strukturen

