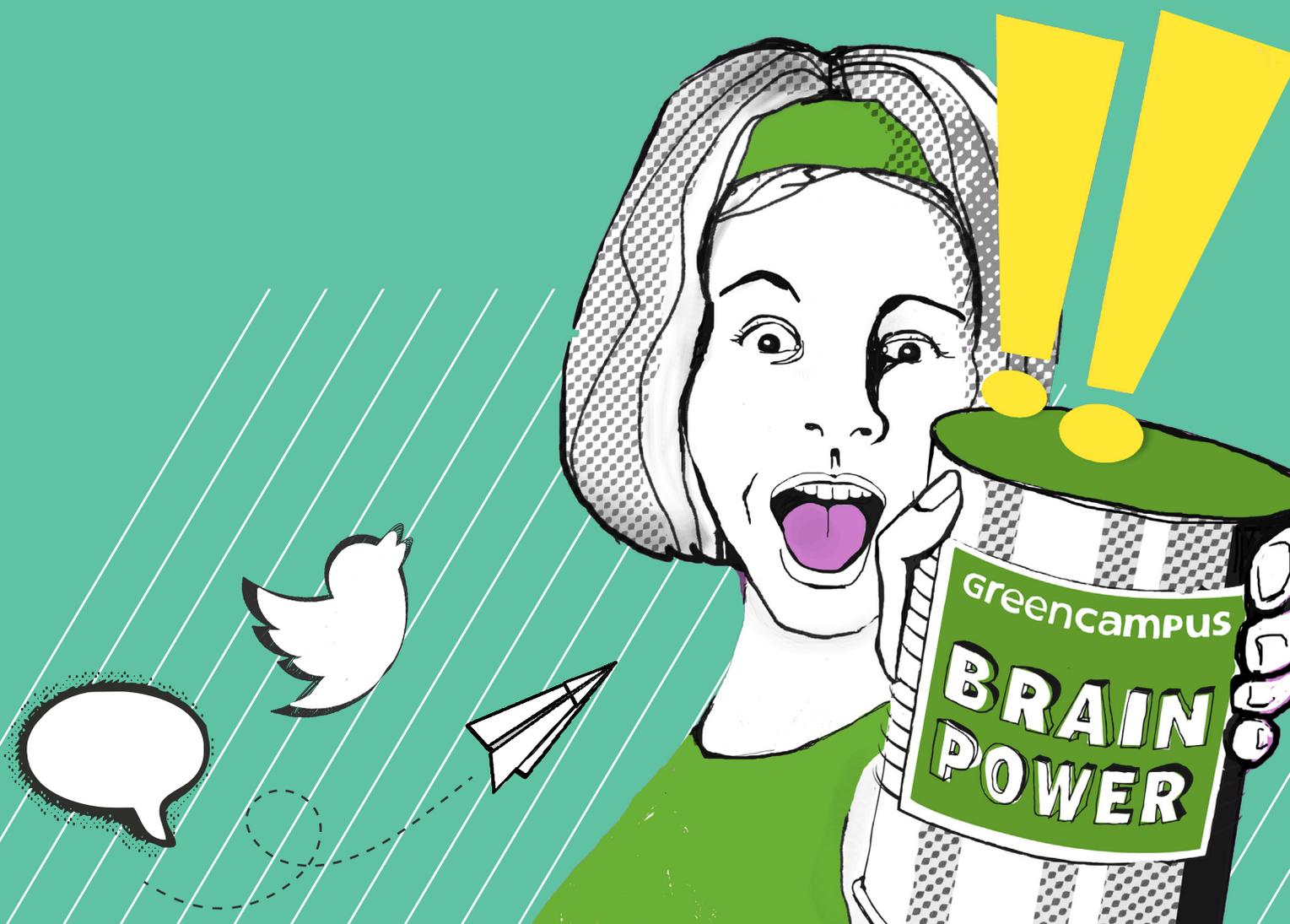


VOM WISSEN ZUM HANDELN



 HEINRICH BÖLL STIFTUNG
STIFTUNGSVERBUND

greencampus
weiterbildung | politik | management

Medienkompetenz kompakt!

Umgang mit sozialen Medien

Soziale Medien bestimmen oft unser Denken und unsere Meinung, weil sie oft die schnellste Nachrichtenquelle sind. Deswegen muss der richtige Umgang mit sozialen Medien gelernt werden. Unser Handout soll euch dabei helfen.

Grundsätzlich

- + Soziale Medien haben keine vorgeschalteten Filter, die Informationen nach ihrer tatsächlichen Aktualität oder dem Wahrheitsgehalt überprüfen. Wenn ihr etwas teilt oder kommentiert, schaut deswegen vorher nach, ob die Nachricht auch richtig und die Quelle seriös ist.
- + Keine Überforderung: Nicht jede Information muss auch geteilt oder kommentiert werden. Kommentiert nur, wenn ihr selbst thematisch sehr sicher seid und auch eine daraus resultierende Diskussion führen könnt.
- + Klarheit ist wichtig! Es gilt der Spruch von Karl Popper: „Wer's nicht einfach und klar sagen kann, der soll schweigen und weiterarbeiten, bis er es klar sagen kann.“
- + Anstand gibt es auch in den sozialen Medien! Stellt dafür entweder selbst eine „Nettiquette“ auf oder verweist auf die Regeln des allgemeinen Miteinanders.

Im Krisenfall

- Wenn eine Diskussion eskaliert: Bleibt ruhig und sachlich. Kommentiert NICHT sofort zurück und vermeidet weitere Eskalationen!
- Bleibt transparent: Wenn ihr Kommentare löscht oder Diskussionen beendet, dann schreibt eine Begründung – zum Beispiel mit dem Verweis auf die Nettiquete.
- Deeskalation betreiben: Versucht die Situation auch mal mit Humor oder Ironie zu beenden, wenn ihr euch das zutraut. Ein selbstironischer Kommentar kann gerade in den sozialen Medien vieles entschärfen. Schämt euch nicht für eure Standpunkte!
- Das Internet ist kein rechtsfreier Raum! Wenn ihr davon überzeugt seid, dass Kommentare bei euch eine Straftat darstellen, macht einen Screenshot davon und stellt eine Anzeige. Das geht auch online hier: <https://service.polizei.nrw.de/anzeige>

Du hast Fragen? Schreib uns per Mail unter andre.moser@boell-nrw.de

Weitere Informationen, Tipps und Veranstaltungen: greencampus.de

greencampus

weiterbildung | politik | management

Heinrich Böll Stiftung NRW

