



Jede Gruppe, die alle Module absolviert, wird von uns ausgezeichnet. Euer Engagement wird durch ein Siegel, als Banner und als Schild, sichtbar. Zudem gibt es aktuelle Informationen über Veranstaltungen, Last-Minute-Seminarplätze sowie Vergünstigungen in unserem brandneuen Newsletter „Blitzlicht“.

Für wen wurde der BasisBaukasten entwickelt?

Das Angebot richtet sich an alle interessierten Gruppen, die neu durchstarten oder sich neu strukturieren und praktisches Handwerk erlernen möchten. Die Gruppe steht im Fokus: verschiedene Akteure werden vernetzt und die Gruppe in Schwung gebracht. Interessierte Einzelpersonen finden individuelle Seminarangebote in unserem PolitikManagement Jahresprogramm.

Kosten

Der Preis für 2 Module (= 1 Tag) beträgt analog zu unseren Bestellseminaren 450€ zzgl. Fahrtkosten und ggf. Kosten für den von euch zu stellenden Seminarraum.

Verlosung

Alle Gruppen, die unser Programm bis zum 31. Juli 2014 komplett gebucht haben, nehmen automatisch an unserer Verlosung teil. Zu gewinnen gibt es ein Bestellseminar. Das Thema ist frei wählbar.

Fragen? Bestellen?

André Moser

Telefon: 0211.936508-24
Andre.Moser@boell-nrw.de

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Heinrich Böll Stiftung NRW

Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

T. 0211. 93 65 08. 0
F. 0211. 93 65 08. 25
info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de

Böll BasisBaukasten

Kompaktseminare für politische Gruppen

**Jetzt
bestellen!**



**Bucht bis zum 31. Juli 2014
und nehmt an unserer
Verlosung teil!**

Böll

BasisBaukasten

Kompaktseminare für politische Gruppen

Das Format

Unser BasisBaukasten hilft euch, das vielfältige Erfahrungspotential eurer Gruppe konzentriert, zielorientiert und direkt vor Ort zu nutzen. Wir haben 8 Modulbausteine definiert, von denen wir sagen, dass sie frischen Wind in eure Gruppenstruktur und –organisation bringen, damit ihr motiviert durchstarten könnt!

Der Ablauf

Wir haben 8 Module in Seminarform entwickelt, die

- Grundlage für ein effektives, professionelles und freudvolles Zusammenarbeiten in politischen Organisationen darstellen.
- allen Teilnehmer*innen Handwerkszeug für politische Arbeit bieten.
- dabei helfen, den Gestaltungsprozess zu beschleunigen und als Gruppe schnell arbeitsfähig zu werden.

Die Module sind untereinander frei kombinierbar und dauern jeweils 4 Unterrichtsstunden, so dass an einem Tag 2 Module absolviert werden können. Bei jeder Buchung müssen daher immer 2 Module ausgewählt werden (= 1 ganzer Tag). Wenn ihr das ganze Programm absolvieren wollt, braucht ihr daher 4 Tage. Ihr bestimmt dabei Zeit, Ort und die jeweilige Modulkombination.

Modulbausteine

Strategie-/ Leitbildentwicklung Gute Vorsätze auf den Weg bringen Hermann Strahl

1

Wenn Gruppen sich neu zusammensetzen, ist das ein guter Zeitpunkt, um gemeinsam die eigene Ausgangslage, Handlungsmöglichkeiten und Ziele festzulegen und so ein selbstbewusstes strategisches Leitbild zu entwerfen.

Politische Organisationsentwicklung & Management Interne Gruppenarchitekturen aufbauen Anna Kemmerling

2

Neue Gruppenzusammensetzungen sind oft mit viel Diskussionen über Aufgabenverteilungen und Arbeitsprozesse verbunden. Um dies zu vermeiden, ist eine einmalige Auseinandersetzung mit der eigenen Organisationsstruktur sehr hilfreich.

Politische Personalentwicklung Finden, Binden und Entwickeln Jochen Luczak

3

Damit Gruppen erfolgreich sind, brauchen sie nicht nur engagierte Mitglieder, sondern auch klare Strukturen und Rollenverteilungen, um auf alle Herausforderungen und Krisen vorbereitet zu sein.

Politisches Projektmanagement Strukturiert zum Erfolg Wolfgang Rettich

4

Jede Aktion und jede Kampagne ist nur so gut wie sie geplant wird. Gerade neu zusammengesetzte Gruppen haben bei der Planung oft Schwierigkeiten.

Sitzungs- und Diskussionsleitung Politische Prozesssteuerung und Konfliktmanagement Martin Heyer

5

Eine gute Moderation spielt bei politischen Diskussionen und Sitzungen eine zentrale Rolle. Sie muss zwischen verschiedenen Meinungen und Rollen vermitteln können.

Öffentlichkeits-/ Pressearbeit Wirkung erzielen Nambowa Mugalu

6

Eine strukturierte Öffentlichkeitsarbeit ist für politisches Engagement unerlässlich. Mit einfachen Mitteln können Gruppen eine große Wirkung erzielen und ihre Projekte werbewirksam ins Licht der Öffentlichkeit stellen.

Kommunikation im Netz / Social Media Onlinekommunikation Benjamin Jopen

7

Eine gute Darstellung im Internet ist unverzichtbar für politische Gruppen. Aber gerade neu zusammengesetzte Gruppen können viele Fehler in der Onlinedarstellung machen.

Technische Kommunikation und IT-Struktur IT Strukturen & Kommunikationshilfen Stefan Kemmerling

8

Politisches Engagement basiert auf kreativen Ideen, sehr viel Kommunikation und zielgerichteter Strategie. Vor allem in lokaler, ehrenamtlich geprägter Politik sind effiziente Kommunikationsverfahren besonders wichtig.